

13) **Resposta:** 05

Comentário

- 01. **Correta.**
- 02. **Incorreta.**
- 04. **Correta.**
- 08. **Incorreta.**
- 16. **Incorreta.**

Quando se escolhe um título para um texto, deve-se levar em consideração principalmente a sua abrangência em relação ao conteúdo do texto, evitando os muito específicos e preciosistas. Seriam títulos apropriados os constantes nas alternativas 01 “Seja voluntário e viaje por menos”, e 04 “Combinando viagem com voluntariado”.

14) **Resposta:** 10

Comentário

- 01. **Incorreta.**
- 02. **Correta.**
- 04. **Incorreta.**
- 08. **Correta.**
- 16. **Incorreta.**
- 32. **Incorreta.**

O texto indica formas de viajar mais barato, desde que se submeta a algumas exigências, e programar sua viagem de acordo com suas habilidades e preferências.

Mas não diz que é possível viajar sem pagar coisa alguma ou que os programas decidem o que é melhor para você. *A taste of volunteer* não significa tomar parte em uma viagem luxuosa enquanto experimentam comidas exóticas e nem fazer o que quiser em férias programadas com voluntariado é permitido.

15) **Resposta:**

Comentário

- 01. **Incorreta**
- 02. **Incorreta**
- 04. **Incorreta**
- 08. **Incorreta**
- 16. **Incorreta**
- 32. **Incorreta.**
- 64. **Correta.**

O texto se refere a uma organização cuja missão é apoiar a compreensão cultural para que as pessoas possam expandir suas mentes e corações. Sua visão é de um mundo sustentável e celebração da diversidade cultural, de acordo com o texto, tornando certas apenas as proposições A e B.

16) **Resposta:** 26

Comentário

- 01. **Incorreta.**
- 02. **Correta.**
- 04. **Incorreta.**
- 08. **Correta.**
- 16. **Correta.**

O fragmento do texto destacado no enunciado afirma, em resumo, que não importa onde você queira ir a Greenheart Travel pode ajudá-lo a chegar lá.

O que torna correto dizer que há opções entre uma variedade de possibilidades que você pode encontrar na Greenheart (02), que cada um pode escolher uma opção apropriada à sua preferência (08) ou que a Greenheart viagens tem o potencial de ajudar as pessoas a adquirirem uma variedade de experiências no exterior.

17) **Resposta:** 45

Comentário

- 01. **Correta.** Encontra-se no seguinte trecho do texto: *Time to reflect and relax is built in to every tour making each experience as much rejuvenating as it is rewarding.*
- 02. **Incorreta.**
- 04. **Correta.** O melhor trecho para descrever tal proposição é *Opportunities to volunteer are endless and the needs around the world are abundant.*
- 08. **Correta.** O texto diz que vai fazê-lo sentir revigorado (*leave you feeling invigorated*).
- 16. **Incorreta.**
- 32. **Correta.** Lê-se no seguinte trecho do texto: *Share special moments with locals and like-minded travelers...*

18) **Resposta:** 49

Comentário

- 01. **Correta.** *outdoor* significa “ao ar livre”.
- 02. **Incorreta.** *all-encompassing* significa “abrangente”.
- 04. **Incorreta.** A tradução correta de *approach* é “aproximação”.
- 08. **Incorreta.** *share* é “compartilhar”.
- 16. **Correta.** *like minded* significa “com pensamentos iguais”.
- 32. **Correta.** *rewarding* é “compensador”.

19) **Resposta:** 11

Comentário

- 01. **Correta.**
- 02. **Correta.**
- 04. **Incorreta.**
- 08. **Correta.**
- 16. **Incorreta.**

A charge utilizada na prova é uma crítica às pessoas que desejam estar conectadas o tempo todo, que não vivem sem usar o telefone celular (Proposições 01 e 02).

A proposição 08 afirma que BlackBerry é um sinônimo de celular.

20) **Resposta:** 28

Comentário

- 01. **Incorreta.**
- 02. **Incorreta.**
- 04. **Correta.**
- 08. **Correta.**
- 16. **Correta.**

O verbo *to reach* significa "alcançar" e, na charge em questão, tem o sentido de entrar em "contato, comunicar".